

SEJA UM PALESTRANTE NA FEIRA DO EMPREENDEDOR

1. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA

1.1 A feira do empreendedor é um evento de grande porte que atrai empresários e potenciais empreendedores de todo o país em busca de tendências, troca de experiências, oportunidades de negócio e conhecimento em gestão de micro e pequenos negócios (MPEs).

1.2 Considerando essa expectativa, definiu-se o tema “Criando Conexões” como slogan do evento que será realizado no ano de 2024, no São Paulo Expo.

1.3 O objetivo é trazer para o universo do evento a representatividade e a diversidade dos pequenos negócios e das pessoas que os representam nos mais diversos segmentos e mercados.

1.4 Com essa missão em mente, o Sebrae SP está abrindo um processo de seleção visando mapear empresários, especialistas e palestrantes que desejam compartilhar sua experiência, conhecimento e conselhos a outros empresários, por meio da disponibilização de espaço para fala durante o evento e outras ações do Sebrae SP em oportunidades futuras.

2. OBJETIVO DA CHAMADA

2.1 Selecionar empresários, especialistas, palestrantes e instituições que possuam interesse em compartilhar conteúdos, conhecimentos e informações com outros empresários durante o evento Feira do Empreendedor do ano de 2024, bem como mapear interessados em participarem de outras ações futuras de compartilhamento junto ao Sebrae SP.

3. REGRAS DE PARTICIPAÇÃO

3.1 Palestrantes e empresários que desejarem contribuir com a troca de experiências devem preencher o formulário de manifestação de interesse, disponível no site da Feira do Empreendedor 2024 no endereço <https://palestrante.sebraesp.com.br/>

3.2 A participação do interessado deverá ser feita por meio de entrega de conteúdo relevante e aplicável ao universo das MPEs, sendo vedado qualquer tipo de propaganda e merchandising que visem fins comerciais.

3.3 A manifestação de interesse não assegura a participação no evento.

3.4 Serão selecionados os cases, empresários e palestrantes que tenham maior sinergia com a programação dos dias 11 a 14 de outubro nos espaços determinados e em outros espaços correlatos na Feira do Empreendedor 2024.

3.5 Buscando assegurar representatividade de todos e reafirmar o tema “Criando Conexões”, essa chamada contará com questões que visam mapear a representatividade dos interessados em relação às mais diversas classificações de nichos de mercado existentes.

3.6 Parte dos espaços programados serão reservados a empresários e empresas que se relacionam com ao menos um grupo de representação de nichos específicos de mercado.

3.7 A definição dos selecionados será feita por meio do critério de sinergia e alinhamento com os mais diversos espaços do evento, bem como a classificação de abordagens de conteúdo de cada um dos 12 (doze) espaços disponíveis para convite neste edital.

3.7.1 A avaliação das propostas levará em conta os seguintes critérios:

- Criatividade (Ineditismo, inovação, atratividade e originalidade da proposta)
- Conteúdo (Relevância do tema, coerência da proposta com o espaço escolhido e público-alvo do evento)
- Estruturação da proposta (Coerência e uniformidade entre os tópicos, apresentação de proposta concisa e compreensível, sequenciamento lógico)
- Experiência do palestrante (repertório, formações e experiência na área de atuação a que a proposta se refere)
- Linguagem (Clareza e utilização de vocabulário e linguagem apropriados para o público Sebrae, bem como das normas de gramática e ortografia)

3.7.2 Para critérios de desempate, será utilizada a maior nota nos critérios de avaliação do tópico 3.7.1, na seguinte ordem de importância: Estruturação da proposta, Experiência do palestrante, Conteúdo, Linguagem e Criatividade.

3.8 Aqueles que desejarem contribuir em ações em outros momentos, que sejam além da Feira do Empreendedor de 2024, precisam manifestar esse interesse selecionando a opção correspondente no formulário. De outro modo serão descartados de nossa lista de contatos para futuras ações.

3.9 A inscrição de representantes de grandes empresas e instituições será permitida por meio do mesmo formulário de manifestação de interesse.

3.10 Os inscritos poderão ser convidados a participar de uma ação adicional na Feira do Empreendedor do tipo Videocast, no formato de entrevista e bate-papo entre especialistas, com um ou dois apresentadores e transmissão em canais online específicos para esse fim.

3.11 A seleção de palestrantes deste Edital se dará para realização de apresentações em 12(doze) espaços:

3.11.1 Arena Conexões: Espaço dedicado a conectar pessoas com intuito de promoção de negócios nacionais e internacionais, através de aplicativo de aproximação de compradores e

vendedores nacionais, grade de palestras sobre Mercado Nacional e Internacional, atendimento com foco em Comércio exterior e Rodadas de Negócios Nacionais e Internacionais.

- Cada palestrante possui de 40 min a 1h de apresentação para uma plateia de até 60 lugares.
- Mote principal: “Geração de negócios Nacionais e Internacionais”
- Eixo temático da Feira do Empreendedor: Inovação e Tecnologia
- Perfil esperado do palestrante: representantes de agências de promoção comercial, consulados, Câmaras de Comércio, da América do Norte, América do Sul, Europa, Ásia, África, Oriente Médio.
- Formato: Palestra discursiva
- Possíveis abordagens de conteúdo para esse espaço:
 - Como os empreendedores brasileiros podem vender mais e melhor
 - Acesso a novos mercados nacionais e internacionais
 - Outros temas relacionados a promoção de negócios e vendas nacionais e internacionais

3.11.2 Arena de Franquias: espaço para a realização de palestras, pitches e negócios relacionados ao Franchising.

- Cada palestrante possui até 30 minutos de fala para conversar com até 100 espectadores.
- Mote principal: “Franquias”
- Eixo temático da Feira do Empreendedor: Comece seu negócio
- Perfil do palestrante: Pessoas com conhecimento teórico e prático em franchising
- Formato: Palestra discursiva ou talk show
- Possíveis abordagens de conteúdo:
 - como iniciar um negócio de franchising
 - mercado de franchising
 - questões jurídicas relacionadas ao franchising.

3.11.3 Arena de Inteligência Artificial: espaço onde através de diferentes tecnologias “phygitalis”, criaremos uma série de experiências imersivas e memoráveis para as pessoas que visitarem a arena. Além das experiências imersivas com totens e projeções, a Arena IA conta com espaço de palestra, exposição de startups de Inteligência Artificial e o espaço do patrocinador.

- Cada palestrante possui até 30 minutos de fala para conversar com até 40 espectadores.
- Mote principal: “Inteligência Artificial”
- Eixo temático da Feira do Empreendedor: Inovação e Tecnologia
- Perfil do palestrante: Pessoas especialistas em Inteligência Artificial com casos de sucesso e/ou experiência em aplicações de IA para pequenos negócios
- Formato: Palestra discursiva ou talk show
- Possíveis abordagens de conteúdo:
 - O que é Inteligência Artificial

- Como utilizar IA em um negócio tradicional
- Como criar um startup com IA
- Futuro do trabalho
- IA generativa
- Aplicações da IA em diversos segmentos
- Deepfakes
- Automatização
- Potenciais de mercado
- Discussões sobre ética e moral na utilização de IA
- Outros temas relacionados a Inteligência Artificial e suas aplicações aos pequenos negócios

3.11.4 Arena Marketing, Vendas e Negócios Digitais: espaço que tem como finalidade a *Jornada do Cliente*

- Cada palestrante possui 35 minutos para fala para conversar com até 75 espectadores
- Mote principal: “Marketing, Marketing Digital e E-commerce”
- Eixo temático da Feira do Empreendedor: Marketing e Vendas
- Perfil do Palestrante: Profissional de Marketing e Vendas com experiência na aplicação de soluções e ferramentas para as áreas temas do espaço.
- Formato: Palestra discursiva
- Possíveis abordagens de conteúdo:
 - Marketing digital
 - Redes sociais
 - E-commerce
 - Marketplaces
 - ERP
 - Meios de pagamento
 - Logística para e-commerce
 - Vendas B2B e B2C
 - Ferramentas para e-commerce ou marketplace
 - Divulgação
 - Criação de conteúdo
 - Fotos e vídeos
 - Persona
 - Plataformas de e-commerce
 - Outros temas relacionados ao mote principal

3.11.5 Arena de Negócios Sustentáveis: tem por objetivo desmistificar o conceito de sustentabilidade e as ferramentas que a norteiam, tornando tangível e aplicável aos pequenos negócios a pauta tão relevante para os dias atuais.

- Cada palestrante possui 35 minutos de apresentação para uma plateia de até 50 lugares
- Mote principal: “Sustentabilidade e ESG”
- Eixo temático da feira: ESG – Impacto Social & Ambiental
- Formato: Palestra discursiva e painéis
- Perfil esperado do palestrante: Representante de instituições, empresas ou causas que tenham afinidade com as pautas de sustentabilidade e ESG, que possam contribuir com vivências e práticas tangíveis aos pequenos negócios
- Possíveis abordagens de conteúdo:
 - Energias limpas e alternativas
 - Uso adequado da água e do solo nos negócios
 - Redução de desperdícios
 - Equidade de gênero
 - Diversidade e inclusão
 - Compliance
 - Sustentabilidade aplicada aos negócios
 - Negócios de impacto socioambiental
 - ESG
 - 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)
 - Pacto Global
 - Mudanças climáticas e reflexo nos negócios
 - Logística reversa
 - Produção sustentável
 - Legislação ambiental aplicada a negócios
 - Outros temas relacionados ao mote principal do espaço

3.11.6 Crie Sebrae: criado para fomentar a economia criativa, por meio de conteúdo e atividades de conexão e ativação, o CRIE SEBRAE tem como objetivo sensibilizar o público, gerar conteúdo e disseminar conhecimento para os negócios da economia criativa, dando visibilidade aos pequenos empreendedores criativos. O espaço contará com desfiles de moda de marcas autorais, palestras sobre moda, audiovisual, políticas públicas culturais, bem como apresentações culturais, exibição de curtas-metragens e outras atividades.

- Cada palestrante possui 30 minutos de apresentação para uma plateia de 50 a 100 lugares
- Mote principal: “Economia Criativa, em especial nos eixos de moda autoral e audiovisual”
- Eixo temático da feira: Inovação e tecnologia
- Formato: Palestra discursiva
- Perfil esperado do palestrante: pessoa que seja reconhecida no mercado de economia criativa, com enfoque nos segmentos prioritários do espaço; atores do ecossistema de economia criativa.
- Possíveis abordagens de conteúdo:
 - Moda e sustentabilidade
 - Futuro da moda

- Moda e ESG
- Criação de coleção para moda
- Mercado audiovisual
- Como distribuir produtos audiovisuais
- Lançamento de produtos audiovisuais
- Diversidade e o mercado audiovisual
- Como produzir seu primeiro filme
- Mecanismos de fomento
- Incentivo para projetos culturais
- Captação de recursos para projetos culturais
- Outros temas relacionados aos segmentos prioritários do espaço

3.11.7 Crie Games: criado para fomentar o setor de games, por meio de conteúdo e atividades de conexão e ativação, o CRIE GAMES tem como objetivo sensibilizar o público, gerar conteúdo e disseminar conhecimento para os negócios da economia criativa, dando visibilidade aos pequenos empreendedores criativos. Nosso espaço haverá competições de jogos digitais acelerados por nós, bem como palestras e bate-papo com empreendedores, especialistas e atores do ecossistema de games.

- Cada palestrante possui 30 minutos de apresentação para uma plateia de 50 a 100 lugares
- Mote principal: “Mercado de Games”
- Eixo temático da feira: Inovação e Tecnologia
- Formato: Palestra discursiva
- Perfil esperado do palestrante: pessoa que seja reconhecida no mercado de games; que atue como desenvolvedor ou tenha um estúdio que tenha lançado jogos; atores do ecossistema de games
- Possíveis abordagens de conteúdo:
 - Como lançar seu primeiro game
 - Diversidade e o mercado de games
 - Financiamento para games
 - Como se conectar com Publishers
 - E-sports
 - Outros temas correlacionados ao setor de games

3.11.8 Loja do futuro: Conexões e negócios: Um espaço que proporciona ao visitante conhecimento, experiências com tecnologias e ferramentas inovadoras de varejo aplicáveis às micro e pequenas empresas. O estande conta também com expositores, espaço para networking e apresentações focadas no varejo.

- Cada palestrante possui de 30 a 45 minutos de apresentação para uma plateia de até 25 lugares
- Mote principal: Tendências e Tecnologias para o varejo
- Eixo temático da feira: ESG – Impacto Social & Ambiental
- Formato: Palestra discursiva

- Perfil esperado do palestrante: Empresários/Palestrantes com experiência em negócios inovadores, implementação de novas tecnologias aplicadas ao varejo.
- Possíveis abordagens de conteúdo:
 - Inteligência Artificial
 - PDV
 - ERP
 - Internet das coisas
 - Automação e robotização
 - Controle de estoques
 - Dados avançados
 - LMS
 - Delivery
 - Contactless Payment
 - Social Commerce
 - Experiência Omnichannel
 - Upcycle
 - Personalização de produtos
 - Visual Merchandising
 - Inteligência de dados
 - Realidade Aumentada
 - Rastreabilidade
 - Outros temas e tecnologias aplicadas ao varejo

3.11.9 Mãos à obra: Espaço com exposição de soluções e tendências no segmento de construção civil, bricolagem, jardinagem e decoração. O local contará com uma pequena arena de palestras para 40 participantes; onde serão apresentados temas técnicos, gestão e inovação no segmento com convidados que serão referência no setor. Contaremos também com espaço para expositores (de 08 a 10 expositores) que apresentarão as tendências do segmento; estes espaços serão temáticos e ambientados de forma a gerarem experiências.

- Cada palestrante possui 40 minutos de apresentação para uma plateia de até 40 lugares
- Mote principal: “Inovação e tendências na Construção Civil”
- Eixo temático da feira: Comece seu negócio
- Formato: Palestra discursiva
- Perfil esperado do palestrante: Profissionais do Setor de Construção Civil
- Possíveis abordagens de conteúdo:
 - Inovação e tecnologia para o setor de construção civil
 - Tendências para Construção Civil
 - Empreendendo no ramo de construção civil
 - Oportunidades no setor
 - Produtos tecnológicos em Construção Civil
 - Temas técnicos como: Revestimentos cerâmicos, manutenção elétrica e predial, instalação de piso vinílico, impermeabilização.
 - Outros temas relacionados ao setor

3.11.10 Sebrae Delas: destinado ao empreendedorismo feminino, com um auditório e espaço para expositoras. O objetivo do Sebrae Delas é promover o empreendedorismo feminino, despertar para o autoconhecimento, possibilitar o aumento de rede de contatos, aumentar a competitividade dos negócios liderados por mulheres e facilitar acesso a mercado. Buscando unir os saberes e a força feminina e direcioná-las para os negócios, o espaço visa trabalhar 3 eixos: EU - O que a mulher precisa desenvolver em sua vida, carreira, família, saúde e outros aspectos pessoais; MEU - O que envolve o meu negócio, ideia e projeto. Os conteúdos trabalhados nesse pilar estão alinhados ao caminho da empreendedora visando alcançar a maturidade e o crescimento do negócio; NÓS - Assuntos que envolvem o universo feminino. Os conteúdos aqui trabalhados, visam a conexão entre participantes e a sua conexão com outras empreendedoras afim de construir e fortalecer redes de empreendedorismo feminino.

- Cada palestrante possui entre 30 ou 50 minutos de apresentação para uma plateia de até 100 lugares
- Mote principal: “Empreendedorismo Feminino”
- Eixo temático da feira: Comportamento Empreendedor
- Formato: Palestra discursiva e painéis
- Perfil esperado do palestrante: pessoas conectadas com o empoderamento feminino
- Possíveis abordagens de conteúdo:
 - Comunicação
 - Comportamento
 - Inteligência Emocional
 - Inspiração e Motivação
 - Imagem pessoal
 - Maternidade e Empreendedorismo
 - Propósito
 - Empreendedorismo Feminino
 - Outros temas relacionados a empoderamento e empreendedorismo feminino

3.11.11 Shopping Compre do Pequeno – Sebrae Comunidades: espaço que tem como objetivo oferecer oportunidade de geração de renda, qualificação, colaboração e fortalecer as práticas produtivas regionais. Teremos comercialização de produto, de mais de 300 expositores, um palco para conteúdo relacionado ao Programa SEBRAE Comunidades.

- Cada palestrante possui 30 minutos de apresentação para uma plateia de até 30 lugares
- Mote principal: “Empreendedorismo nas comunidades”
- Eixo temático da feira: ESG – Impacto Social & Ambiental
- Formato: Participação em painéis de discussão
- Perfil esperado do palestrante: pessoa que tenha atuação em comunidades: favelas, quilombos, ribeirinhos, assentamentos rurais, sistema prisional e entre outros públicos em situação de vulnerabilidade socioeconômica.
- Possíveis abordagens de conteúdo:
 - Empreendedorismo nas Comunidades: Desafios e oportunidades

- Empreendedorismo na Quebrada e sua representatividade
- Empreendedorismo no digital: Como as comunidades conseguem se desenvolver e aprender a partir do domínio dessa tecnologia
- Empreendedorismo e Território: geração de renda como ferramenta para revitalização de favelas
- O sonho de empreender: Gestão de negócios na comunidade
- Reintegração de egressos do sistema prisional: Oportunidades de trabalho e renda
- Como impulsionar os negócios da quebrada
- Inteligência Artificial nos negócios de impacto social
- Diversidade e inclusão: A importância da desconstrução de estereótipos na criação de novos modelos de beleza
- Inteligência Emocional para lidar com os Desafios da Base da Pirâmide
- Arte e Cultura como negócio na quebrada
- Comunidade Conectada: A importância do acesso às redes no fortalecimento da comunicação nas comunidades
- Apoio ao empreendedorismo nas comunidades e oportunidades de acesso a crédito
- Inteligência de negócios: Acelerando os negócios da base até o topo da pirâmide
- Economia solidária: criação de redes de apoio a geração de renda
- Comunidades originárias e tradicionais: Desafios na geração de renda
- A importância da geração de renda nos conjuntos habitacionais
- Influencer digital: Oportunidades e desafios na comunidade

3.11.12 Você, criador de conteúdo: têm como objetivo incentivar e orientar o empreendedor a criar conteúdo, como forma de gerar visibilidade, divulgação e vendas para sua empresa. Nossa proposta é ser um espaço totalmente interativo e que incentiva a criatividade abordando todas as possibilidades na geração de conteúdo dividido em 6 estações sendo elas: Arena de Palestras e Painéis sobre criação de conteúdo; Estúdio Podcast; Estúdio Fotográfico, Estúdio de Live Commerce, Espaço de networking e Laboratório de IA totalmente interativo e que incentiva a criatividade e ação para geração de conteúdo

- Cada palestrante possui 25 minutos de apresentação para uma plateia de até 50 lugares
- Mote principal: “Criação de conteúdo, Creator Economy, marketing de influência”
- Eixo temático da feira: Marketing e Vendas
- Formato: Palestra discursiva e painéis
- Perfil esperado do palestrante: profissional com expertise na temática, uso de exemplos práticos e uso de linguagem fácil para os pequenos empreendedores;
- Possíveis abordagens de conteúdo:
 - Criação de conteúdo
 - Creator economy
 - Marketing de influência

- Outros temas relacionados ao universo de criadores de conteúdo

3.12 Antes do evento, haverá documentos específicos para tratar do uso de imagem e conteúdo de todos os participantes selecionados.

3.13 Não existirá nenhum tipo de contrapartida (valores financeiros ou bens materiais) proveniente do Sebrae SP em troca da participação dos selecionados.

3.14 Os custos de locomoção, transporte, alimentação e hospedagem, quando aplicáveis, serão por conta do interessado.

3.15 As palestras serão ministradas presencialmente durante o evento e podem ser transmitidas para ambiente digital.

3.16 IMPORTANTE: Formulários preenchidos sem o aceite aos termos deste edital serão descartados.

4. USO DE INFORMAÇÕES PESSOAIS

4.1 O Sebrae-SP possui programa de privacidade e proteção de dados pessoais alinhado com as regras e princípios da Lei Federal nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados/LGPD). Informações sobre esse programa estão disponíveis na página: https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/canais_adicionais/conheca_lgpd.

4.2 A inscrição neste processo seletivo depende do fornecimento das seguintes informações pessoais: Nome, e-mail, redes sociais, telefone, empresa e cidade. O formulário de inscrição pode ser acessado no seguinte link: <https://palestrante.sebraesp.com.br/>

4.3 O Sebrae-SP irá utilizar as informações pessoais para as seguintes finalidades: (i) realizar inscrição no processo seletivo; (ii) verificar se os conhecimentos técnicos do participante possuem sinergia com os temas propostos no item 3.10 acima (iii) informar o resultado deste processo seletivo; (iv) caso aprovado, enviar informações necessárias para a participação na Feira (v) organizar a participação do palestrante, (vi) emissão de certificado, (vii) divulgação das atrações do evento em diversos canais de comunicação e mídias sociais.

4.4 As informações pessoais fornecidas pelos candidatos habilitados poderão ser compartilhadas com prestadores de serviço que apoiam a organização da Feira do Empreendedor 2024. O Sebrae-SP apenas contrata empresas que comprovem a conformidade dos tratamentos de dados pessoais com a LGPD.

4.5 O nome do palestrante e o título da palestra serão divulgados no site da Feira do Empreendedor 2024 para que os participantes tomem conhecimento e possam assistir a palestra.

4.6 Superadas as finalidades que ensejaram a coleta dos dados pessoais, estes serão descartados de forma segura e definitiva.

4.7. O Sebrae-SP possui canal exclusivo para atender os titulares de dados pessoais. Caso o participante queira exercer algum dos direitos previstos na LGPD acesse: <https://privacyportal-br.onetrust.com/webform/1e33220f-b805-4a8b-973f-6b90e8be838f/39d8ba29-7cba-4c31-adfd-f051385be994>

5. CONTATOS E COMUNICAÇÕES

5.1 Todas as tratativas e contatos referentes a esta chamada serão realizados via e-mail. Cabe a cada inscrito ficar atento às informações prestadas no questionário.

5.2 Será realizado um contato prévio com aqueles que estiverem em sinergia com a proposta solicitando informações específicas e pertinentes antes da seleção final de palestrantes.

6. CRONOGRAMA DE AÇÕES

6.1 As ações desta chamada ocorrerão em consonância ao seguinte cronograma geral

| Período | Ação |
|-------------------------|---|
| maio/2024 | Lançamento do processo de seleção |
| Até 30 de julho/2024 | Coleta de interessados por meio do formulário |
| setembro/2024 | Resposta aos palestrantes selecionados |
| setembro/2024 | Alinhamentos gerais sobre o evento |
| 11 a 14 de outubro/2024 | Realização do evento |

6.2 Os empresários que manifestarem interesse em contribuir em outras ações do Sebrae SP serão contatados de maneira independente para tratativas referentes às outras oportunidades de contribuição.

6.3 Os empresários que não forem selecionados para participação no evento em questão serão informados por e-mail.

Unidade Gestão de Soluções e Transformação Digital
Sebrae SP - Maio de 2024